

Litteraturlista för Hållbar destinationsutveckling (SEMA44), 15 hp

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2022-11-16.

Litteraturlistan börjar gälla 2023-03-22.

- Högskolan i Borås (senaste upplagan). Guide till Harvardsystemet. Borås: Högskolan i Borås. [51 sid.]. <https://www.hb.se/biblioteket/akademiskt-sprak/referera-till-kallor/guide-till-harvardsystemet/>
- Arvastson, Gösta & Ehn, Billy. (2009). *Etnografiska observationer*. Studentlitteratur. [utdrag ca 50 sid. ISBN 9789144057484]
- Baum, T. & Hagen, L. (1999). Responses to seasonality: the experiences of peripheral destinations. *International Journal of Tourism Research*, 1: 299-312.
- Becken, Susanne & Hay, John E. (2012). *Climate Change and Tourism*. Routledge. [270 sid. ISBN: 978-1-84971-476-1] Finns som e-bok.
- Björk, P. & Kauppinen-Räsänen. (2019). Destination foodscape: a stage for travelers' food experience. *Tourism Management*, 71: ss. 466-475. Doi: 10.1016/j.tourman.2018.11.005
- Cleave, Evan & Arku, Godwin. (2017). Putting number on place: a systematic review of place branding influence, *Journal of Place Management and Development*, 10 (5), ss. 425-446. Doi: 10.1108/JPMD-02-2017-001.
- Espinero, Stephen, Orchiston, Caroline & Higham, James. (2017). Resilience and sustainability: a complementary relationship? Towards a practical conceptual model for the sustainability–resilience nexus in tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(10), ss. 1385–1400. Doi: 10.1080/09669582.2017.1281929
- Heeley, John. (2015). *Urban destination marketing in Contemporary Europe*. Channel View Publications. [165 sid. ISBN 9781845414924]
- Lew, A. Alan. (2017). Tourism planning and place making: place-making or placemaking? *Tourism Geographies*, 19:3, ss. 448-466, Doi: 10.1080/14616688.2017.1282007
- Mossberg, L. (2008). Extraordinary experiences through storytelling. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 8(3), ss. 195–210.
- Nilsson, Jan Henrik. (2002). Matens vägar: saluhallen i ett historiskt-geografiskt perspektiv. I: O'Dell, T. (2002). *Upplevelsens materialitet*. Studentlitteratur. [18 sid. ISBN 91-44-04164-0]
- Nilsson, Jan Henrik. (2016). *Hotellens och krogarnas framväxt. Ett kulturgeografiskt perspektiv*. Örebro universitet. [140 sid. ISBN 9789187789045]
- Nilsson, Jan Henrik. (2020). Conceptualizing and contextualizing overtourism: the dynamics of accelerating urban tourism, *International Journal of Tourism Cities*, Doi: 10.1108/IJTC-08-2019-0117
- Nilsson, Jan Henrik; Svärd, Ann-Charlotte; Widarsson, Åsa; Wirell, Theres. (2010). Cittaslow – Ecogastronomic Heritage as a Tool for Destination Development. *Current Issues in Tourism* 14: 4, ss. 373-386. Doi.org/10.1080/13683500.2010.511709
- Pechlaner, Harald, Zacher, Daniel, Eckert, Christian & Petersik, Lukas. (2019). Joint responsibility and understanding of resilience from a DMO perspective – an analysis of different situations in Bavarian tourism destinations. *International Journal of Tourism Cities*, 5:2, ss. 146-168.
- Ren, Carina & Gyimóthy, Szilvia. (2013). Transforming and contesting nation branding strategies: Denmark at the Expo 2010. *Place Branding and Public Diplomacy*, 9(1), ss. 17-29. Doi: 10.1057/pb.2012.25
- Richards, Greg. (2014). Creativity and tourism in the city. *Current Issues in Tourism*, 17:2, ss. 119-144, Doi: 10.1080/13683500.2013.783794
- Saarinen, Jarko & Kask, Tiit. (2008). Transforming Tourism Spaces in Changing Socio-Political Contexts: The Case of Pärnu, Estonia, as a Tourist Destination, *Tourism Geographies*, 10 (4), ss. 452- 473. Doi.org/10.1080/14616680802434072

- Sjöholm, Carina. (2011). *Litterära resor: turism i spåren efter böcker, filmer och författare*. Makadam förlag. [206 sid. (sid. 19-46) ISBN 9789170611018]
- Strannegård, Maria. (2009). *Hotell Speciell. Livsstilskonsumtion på känslornas marknad*. Liber. [263 sid. ISBN 9789147088362]
- Syssner, Josefine. (2012). *Världens bästa plats? Platsmarknadsföring, makt och medborgarskap*. Nordic Academic Press. [128 sid. ISBN 9789187121043]
- Thufvesson, Ola. (2009). *Platsutveckling*. Plattformen, Helsingborgs stad. [143 sid. ISBN 978-91-85663-03-3]
- Östrup Backe, Josefine. (2020). *Enacting 'the local' in culinary tourism – A study of culinary actors and their practices*. Media Tryck. [241 sid (kap. 1-2, 4-7, totalt 170 sid.) ISBN 9789178953547]

Skönlitterär seminarietext enligt studenters val, ca 200 sidor tillkommer.

Egenhändigt sökt litteratur till fördjupningsarbete tillkommer om cirka 100 sid.

Totalt antal sidor: ca 1800