



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

**KSMA12, Service Management: Servicesektorns framväxt i ett
ekonomgeografiskt och nationalekonomiskt perspektiv, 15,0 högskolepoäng**
**Service Management: Development of the Service Sector: Economics and
Economic Geography Perspectives, 15.0 credits**
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2010-09-23 och senast reviderad 2013-05-28 av Styrelsen för institutionen för service management. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2013-09-01.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår i kandidatprogrammet för Service Management och ges första terminen.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde

Service management

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten

- visa förtrogenhet med grundläggande nationalekonomisk och ekonomisk-geografisk teoribildning och begreppsapparat,
- kunna beskriva och diskutera den ekonomiska omvandlingen av samhället, särskilt omvandlingens drivkrafter och dess konsekvenser för olika branscher och regioner,
- visa särskild förtrogenhet med servicesektorns strukturella omvandling, förutsättningar för dess utveckling och konkurrenskraft regionalt, nationellt och globalt samt dess samspel med övriga delar av ekonomin
- kunna analysera, och delta i diskussionen om, servicesektorn och dess påverkan på politik, ekonomi och kultur.

Innehåll

Syftet med kursen är att studenten efter genomgången kurs ska ha utvecklat kunskaper och en kritisk hållning som gör det möjligt att analysera den ekonomiska och samhällsliga utveckling som lett fram till servicesektorns starka tillväxt.

Kursen inleds med ett avsnitt som behandlar grundläggande nationalekonomiska begrepp, modeller och samband. Vidare ges en introduktion av centrala samhällsekonomiska frågeställningar såsom konjunkturpolitik samt förutsättningar för ekonomisk utveckling och internationellt ekonomiskt utbyte. Dessutom behandlas grundläggande problemområden inom ekonomisk geografi, framför allt lokalisering, strukturomvandling, regional konkurrenskraft och internationalisering. Därefter sker en fokusering på servicesektorn; dess grundläggande karakteristika, dess framväxt och dess ökade betydelse för sysselsättning, produktionsförhållanden och arbetsliv. Inom denna del sker en särskild fördjupning inom kandidatprogrammets olika inriktningar.

Undervisning och examination

Undervisningen sker i form av föreläsningar och seminarier. Deltagande i gästföreläsningar och seminarier är obligatoriskt.

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter och individuellt prov. Inlämningsuppgifterna ventileras vid seminarier.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Förkunskapskrav

Litteratur

Se bilaga.

Övrigt

Kursen ersätter SMKA11 Service Management: Servicesektorns framväxt, 15 högskolepoäng.

Litteraturlista för Service Management: Servicesektorns framväxt i ett ekonomgeografiskt och nationalekonomiskt perspektiv (KSMA12) 15 hp

Fastställd av styrelsen för institutionen för Service Management 2010-06-14, reviderad 2013-08-21.

Litteraturlistan börjar gälla 2013-10-01.

- Bryson, John. Daniels, Peter & Warf, Barney. (2004). *Service Worlds: People, organizations, technologies*. London: Routledge. [286 s. ISBN 0-415-24786-1]
- Eklund, Klas. (2010). *Vår ekonomi: En introduktion till samhällsekonomi*. 12:e upplagan. Stockholm: Norstedts, [530 s. ISBN 978-91-7227-501-0]
- Lundquist, Karl-Johan. (1996). *Kompendium om Ekonomisk geografi: Företagen och den regionala resursmiljön*. Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi. ca 100 s. (Finns tillgängligt på kurshemsida)
- Kompendier om ekonomisk geografi, ca 200 s. (Finns tillgängligt på kurshemsida)

För studenter på health management:

- Gatrell, Anthony C & Elliot, Susan J. (2009). *Geographies of Health: An Introduction*, 2: a uppl. Malden: Wiley-Blackwell. [280 s. ISBN 978-1-4051-7575-3]
- Schlosser, Eric. (2003). *Snabbmatslandet: Ett mål för McWorld*. Stockholm: Ordfront. [350 s. ISBN 91-7324-972-6]
- Kompendium om health, ca 100 s.

För studenter på hotel och restaurant management:

- Nilsson, Jan Henrik. & Eskilsson, Lena. (2013). *Hotell- och restaurangbranschen – ett kulturgeografiskt perspektiv*. Ca. 100 s. (Finns tillgängligt på kurshemsida)
- Schlosser, Eric. (2003). *Snabbmatslandet: Ett mål för McWorld*. Stockholm: Ordfront. [350 s. ISBN 91-7324-972-6]
- Kompendium om hotell- och restaurang, ca 100 s.

För studenter på retail management:

- Book, Karin & Eskilsson, Lena. (1999). *Centrum: Utarmning eller renässans?* KFB-rapport 1999:13. Stockholm : Kommunikationsforskningsberedningen. [Utdrag, 60 sidor av 156. ISBN 91-88371-27-1]
- Fölster, Stefan & Bergström, Fredrik. (2009). *Kampen om köpkraften: Handeln i framtiden*. Västerås: HUI och Formas. [123 s. ISBN 978-91-534-5219-5]
- Schlosser, Eric. (2003). *Snabbmatslandet: Ett mål för McWorld*. Stockholm: Ordfront. [350 s. ISBN 91-7324-972-6]

För studenter på tourism management:

- Dielemans, Jennie. (2008). *Välkommen till paradiset. Reportage om turistindustrin*. Stockholm: Atlas. 250 s. [ISBN 978-91-7389-221-6]
- Nilsson, Jan Henrik. & Eskilsson, Lena. (2013). *Hotell- och restaurangbranschen – ett kulturgeografiskt perspektiv*. Ca 100 s. (Finns tillgängligt på kurshemsida)
- Kompendium om turismgeografi, ca 100 s.

Totalt antal sidor: ca 1120 + inriktningslitteraturen som är mellan 415 och 730 sidor.