



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

KSMC63, Retail Management: Kreativitet och affärsutveckling, 15 högskolepoäng

Retail Management: Creativity and Business Development, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2016-11-16 att gälla från och med 2017-01-01, vårterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår i Kandidatprogrammet i service management och är den tredje inriktningsspecifika kursen inom Retail Management och ges sjätte terminen.

Undervisningsspråk: Svenska
Moment på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Service management

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa förståelse och kunskap om de samhälleliga, kulturella och ekonomiska villkor som föranleder kreativitet, entreprenörskap och innovationsskapande.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att analysera skilda retailverksamheters specifika behov och möjligheter till tjänstutveckling samt att kunna åskådliggöra detta i muntlig och skriftlig form och
- visa förmåga att i grupp med hjälp av en affärsplan visa hur ett utvecklingsprojekt kan planeras, finansieras och genomföras.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna reflektera och analysera kring hur begreppen kreativitet, innovation och omvärldsanalys kan kopplas till retailbranschen med betoning på tjänste- och affärsutveckling.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenten ska få förståelse för detaljhandelns krav på utveckling och förnyelse. Eftersom kursen är den tredje inriktningskursen inom retail är kopplingen mellan tidigare förvärvad kunskap och ny kunskap av stor betydelse för lärandeprocessen. Centralt i kursens lärandemål och upplägg är kreativitet, entreprenörskap, innovationer, omvärldsanalys, trender samt affärsutveckling. Studenten ska också tillägna sig en god insikt i praktisk utveckling av butikskoncept som helhet.

Kursen inleds med ett moment baserat på föreläsningar om kreativitet och entreprenörskap samt om trender inom retail kopplat till digitalisering och hållbarhet. Momentet omfattar 8 högskolepoäng.

Kursens andra del består av ett större projektarbete som syftar till att upprätta en utförlig projektbeskrivning (enklare affärsplan) för ett butikskoncept. I denna projektbeskrivning ska kunskaper från stora delar av hela utbildningen tillämpas. Denna del omfattar 7 högskolepoäng.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, handledning, gästföreläsningar och seminarier.

Deltagande i seminarier och gästföreläsningar är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom individuellt skriftligt prov samt genom ett projektarbete i grupp som redovisas både muntligt och skriftligt.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Provmoment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs att studenten visar särskild teoretisk medvetenhet och analytisk förmåga.

De två betygsgrundande examinationerna skriftligt prov och projektarbete ger poäng enligt en skala 0-5. Respektive examinationsmoment kan ges högst 5 poäng. Betygspoäng 0 motsvarar underkänt (U), betygspoängen 1-3 godkänt (G) och betygspoängen 4-5 väl godkänt (VG). De två betygsgrundande examinationerna skriftligt prov och projektarbete vägs samman enligt följande: $(\text{betyg på skriftligt prov} + \text{betyg på projektarbete})/2$. Om genomsnittsbetyget är 3,5 eller högre erhålls betyget väl godkänd under förutsättning att båda examinationsmomenten har som lägst tilldelats betyget G3.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten har fullgjort kursfordringar om minst 90 högskolepoäng i huvudområdet service management från programmets två första år inklusive minst 15 högskolepoäng från kurserna Organisering och marknadsföring av serviceverksamheter, KSMB31, samt Redovisning och ekonomistyrning i serviceverksamheter, KSMB32.

Övrigt

Kursen ersätter Retail Management: Kreativitet och affärsutveckling, KSMB63, 15 högskolepoäng, och kan inte ingå i samma examen.

Prov/moment för kursen KSMC63, Retail Management: Kreativitet och affärsutveckling

Gäller från V17

- 1601 Skriftligt salsprov, 8,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1602 Projektarbete, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd