

Litteraturlista för Besöksnäringens framväxt och begrepp (KSMA26) 7,5 hp.

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för Institutionen för service management och tjänstvetenskap 2017-11-08, reviderad 2020-01-07.

Litteraturlistan börjar gälla 2020-01-07.

- Ashworth, G. J. (2010). Consuming Heritage Places: Revisiting Established Assumptions, *Tourism Recreation Research*, 35:3, 281-290.
- Ashworth, G. J. (2014). Heritage and Economic Development: Selling the Unsellable, *Heritage & Society*, 7:1, 3-17.
- Brown, Lorraine. (2013). Tourism: A catalyst for existential authenticity. *Annals of Tourism Research*, 40, 176-190.
- Eksell, Jörgen. (2013). *Värdeskapande gästfrihet. Hur gästfrihet som värde ramas in, etableras och förhandlas i hotellbranschen*. Lund: Samhällsvetenskapliga fakulteten. Institutionen för service management och tjänstvetenskap. [Kap. 4-5, ca 85 s. ISBN 978-91-7473-462-1]
- Griggio, Consuelo. (2015). Looking for Experience at Vittangi Moose Park in Swedish Lapland. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 15(3), 244-265.
- Hannam, Kevin & Knox, Dan. (2010). *Understanding tourism: A critical introduction*. London: Sage. [Kap. 1, 3, 7, 9-10, ca 100 s. ISBN 141292278X] Finns som E-bok.
- Högdahl, Elisabeth & Eskilsson, Lena. (2009). Cultural heritage across borders? - Framing and challenging the Snapphane story in Southern Sweden. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 9(1), 65-80.
- Kairos Future. (2011). *Upplevelser i världsklass*. En rapport för Parks & Resorts. Stockholm. [47 s.] http://www.parks-resorts.com/Global/Puffar/Press/Framtidens_Upplevelser.pdf
- Kim, Hyounggon & Jamal, Tazim (2007). Touristic quest for existential authenticity. *Annals of Tourism Research*, 34(1), 181-201.
- Lashley, Conrad & Morrison, Alison. (Red.) (2001). *In Search of hospitality: Theoretical debates and perspectives*. Oxford: Butterworth-Heinemann. [Kap. 1, ca 18 s, ISBN 9780750645621] Finns som E-bok.
- Nilsson, Jan Henrik. (2016). *Hotellens och krogarnas framväxt. Ett kulturgeografiskt perspektiv*. Örebro: Örebro universitet [Kap. 4, ca 30 s. ISBN 978-91-87789-04-5]
- Syssner, Josefina. (red). (2011). *Perspektiv på turism och resande*. Lund: Studentlitteratur [s. 9-17, 37-98, 119-189, 169-189, 215-300. ca 233 s. ISBN 978-91-44-07038-4]
- Urry, John & Larsen, Jonas. (2011). *The Tourist Gaze 3.0*. [3rd ed.]. Los Angeles: SAGE. [Kap. 1-2, 4, 6-8, ca 190 s. ISBN 1-84920-377-6] Finns som E-bok.
- Wang, Ning (1999). Rethinking authenticity in tourism experience. *Annals of Tourism Research* 26(2), 349-370.
- Zakrisson, Ingrid & Zillinger, Malin. (2012). Emotions in Motion: Tourists' Peak Experiences in Time and Space. *Current Issues in Tourism* 15(6), 505-523.
- Zillinger, Malin, Eskilsson, Lena, Månsson, Maria & Nilsson, Jan Henrik. (2018). *What's new in tourist search behaviour? A study on German tourists in Sweden*. Lund: Institutionen för service management och tjänstvetenskap. [43 s. ISBN 978-91-639-8835-6]

Totalt antal sidor: ca 880