

Litteraturlista för Introduktion till service management, 15 hp (KSMB11)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2015-05-19, senast reviderad 2019-03-20.

Litteraturlistan börjar gälla 2019-08-01.

- Andersson, Göran & Greve, Jan. (2016). *Kalkyl och budget - grundläggande om kalkylering och budgetering*. Lund: Studentlitteratur. [260 s. ISBN 978-91-44-11610-5].
- Grönroos, Christian. (2015). *Service management och marknadsföring: kundorienterat ledarskap i servicekonkurrensen*. Stockholm: Liber. [456 s. ISBN 9147112425].
- Hammar Chiriac, Eva & Hempel, Anders (red.). (2013). *Handbok för grupparbeten – att skapa fungerande grupparbeten i undervisning*. Lund: Studentlitteratur. [286 s. ISBN 9789144082127].
- Högskolan i Borås (2018). *Guide till Harvardsystemet*. Borås: Högskolan i Borås. [51 s].
<http://hb.diva-portal.org/smash/get/diva2:850239/FULLTEXT09.pdf>
- Jonsson, Pernilla, Stoopendahl, Patrik & Sundström, Malin. (2016). *Köprevolutionen: hur den digitaliserade konsumenten transformerar handel, varumärken och marknadsföring*. Stockholm: Liber. [183 s. ISBN: 9789147116959]
- Skälén, Per. (2016). *Tjänstelogik*. Lund: Studentlitteratur. [138 s. ISBN 9789144107608]
- Tagesson, Torbjörn & Öhman, Peter. (2017). *Redovisning i ett nötskal*. Lund: Studentlitteratur. [171 s. ISBN 978-91-44-09990-3].
- Wilhelmsson, Elisabet. (2007). *Studiepraktikan: Om att läsa och skriva i högre utbildningar*. Stockholm: Liber. [62 s. ISBN 9789147091004].

Studenten väljer själv vetenskapliga artiklar inom service management omfattande ca 100 sidor att användas till inlämningsuppgifter och praktikfall. Ca 200 sidor tillkommer: årsredovisningar, företagsekonomiskt utbildningsunderlag och material från hemsidor.

Totalt antal sidor: ca 1900 sidor