

Litteraturlista för Servicesektorns framväxt i ett ekonomogeografiskt och nationalekonomiskt perspektiv (KSMB12) 15 hp

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2015-09-09, senast reviderad 2018-09-10.

Litteraturlistan börjar gälla 2018-10-01.

Bryson, John. Daniels, Peter & Warf, Barney. (2004). *Service Worlds: People, organisations, technologies*. London: Routledge. [84 s. ISBN 0-415-24786-1] Finns som e-bok.

Dicken, Peter (2015). *Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy*. New York & London: The Guildford Press. [333 s. ISBN 978-1-4625-1955-2]

Eklund, Klas. (2013 eller senare upplaga). *Vår ekonomi: En introduktion till samhällsekonomi*. 13:e upplagan eller senare. Stockholm: Norstedts, [350 s. ISBN 9789144094564]

Lundquist, Karl-Johan. (1996). *Kompendium om Ekonomisk geografi: Företagen och den regionala resursmiljön*. Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi. ca 65 s. (Finns tillgängligt på kurshemsida)

Kompendier om ekonomisk geografi, ca 150 s. (Finns tillgängliga på kurshemsida)

För studenter på health management:

Gatrell, Anthony C & Elliot, Susan J. (2015). *Geographies of Health: An Introduction*. 3:e uppl. Chichester: Wiley-Blackwell. [405 s. ISBN 9780470672877]

Schlosser, Eric. (2003/2014). *Snabbmatslandet: Ett mål för McWorld*. Stockholm: Ordfront. [350 s. ISBN 91-7324-972-6]

Kompendium om health, ca 100 s.

För studenter på tourism & hotel management:

Dielemans, Jennie. (2008). *Välkommen till paradiset. Reportage om turistindustrin*. Stockholm: Atlas. [250 s. ISBN 978-91-7389-221-6]

Nilsson, Jan Henrik. (2016). *Hotellens och krogarnas framväxt – ett kulturgeografiskt perspektiv*. Örebro University. [145 s. ISBN 978-91-87789-04-5 (Finns tillgänglig på kurshemsida)]

Kompendium om turism och hotell, ca 100 s.

För studenter på retail management:

Book, Karin & Eskilsson, Lena. (1999). *Centrum: Utarmning eller renässans?* KFB-rapport 1999:13. Stockholm. [157 s. ISBN 9188371271]

Fölster, Stefan & Bergström, Fredrik. (2009). *Kampen om köpkraften: Handeln i framtiden*. Västerås: HUI och Formas. [123 s. ISBN 978-91-534-5219-5]

Schlosser, Eric. (2003/2014). *Snabbmatslandet: Ett mål för McWorld*.
Stockholm: Ordfront. [350 s. ISBN 91-7324-972-6]

Kompendium om retail, ca 100 s

Totalt antal sidor: ca 1000 + inriktningslitteraturen som är mellan 500 och 850 sidor.