

Litteraturlista för Health management: Organisering av hälsa som service, 15 hp (KSMC61)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för Institutionen för service management 2017-11-21, senast reviderad av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2018-12-11.

Litteraturlistan gäller from 2018-12-11.

- Amabile, Teresa M. (1983). The social psychology of creativity: A componential conceptualization, *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 45(2) s. 357-376
- Andrew, Gilbert. (2013). The culture crunch. Daniel Bell's The Cultural Contradictions of Capitalism, Thesis eleven, Vol. 118(1) s. 83-95
- Christensen, Clayton M., Bohmer, Richard & Kenagy, John. (2000) Will Disruptive Innovations Cure Health Care?, *Harvard Business Review*, sep-oct. 9 sidor
- D'Intino, Robert S., Goldsby, Michael G., Houghton, Jeffery D. & Neck, Christopher P. (2007). Self-Leadership: A process for entrepreneurial success. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 13 (4), 105-120.
- Giddens, Anthony. (2010). En skenande värld: hur globaliseringen är på väg att förändra våra liv. 2:a upplagan, Stockholm: SNS förlag. [95 sidor. ISBN 978918620331]
- Hansson, Helen & Hansson, Kristofer (2019) Värde och etik i vården - ett ledningsperspektiv. I K. Hansson & L. Nordgren (red.) *Health Management. Vinst, värde och kvalitet i hälso- och sjukvård*. Stockholm: Sanoma [ISBN 9789152356067].
- Hansson, Kristofer. (2017) Att utveckla digitala föremål för vården. I Lars Nordgren (red.). *Health Management. Att göra hälso- och sjukvård mer tillgänglig*. Stockholm: Sanoma [20 sidor. ISBN: 9789152348956]
- Hansson, Kristofer. & Nilsson, Gabriella. (2017) Att implementera tillgänglighet i vården. I Lars Nordgren (red.). *Health Management. Att göra hälso- och sjukvård mer tillgänglig*. Stockholm: Sanoma [20 sidor. ISBN: 9789152348956]
- Sandahl, Christer, Falkenström, Erica & von Knorring, Mia. (2010). *Chef med känsla och förnuft. Om professionalism och etik i ledarskapet*. Stockholm: Natur och Kultur. [215 s. ISBN 9789127119741]
- Karlsson, Tom S. (2017). *New Public Management. Ett nyliberalt 90-talsfenomen?* Lund: Studentlitteratur [282 sidor. ISBN: 9789144112442]
- Kristensson, Per, Gustafsson, Anders & Witell, Lars. (2014). *Tjänsteinnovation*. Lund: Studentlitteratur [152 sidor. ISBN: 9789144095127]
- Landström, Hans & Löwegren, Marie. (2009). *Entreprenörskap och företagsetablering: Från idé till verklighet*. Lund: Studentlitteratur. [ca 300 sidor. ISBN10: 914402147X]
- Lubanski, Nikolaj, Klaesöe, Birgitte & Johns, Lärke. (2015). *Välfärdsinnovation*. Lund: Studentlitteratur [141 sidor. ISBN: 9789144097633]
- McColl-Kennedy, Janet R., Vargo, Stephen, R., Dagger, Tracey S., Sweeney, Jillian C & van Kasteren Yasmin. (2009). Health Care Customer Value Cocreation Practice Styles, *Journal of Service Research* Vol. 15 No.2, pp. 370-389.
- Nordgren, Lars & Planander, Agneta (2014). Vårdmatchning - en serviceinnovation inom hälso- och sjukvården. I Henrik Loodin & Lars Nordgren (red.). *Health Management. Att leda hälsoverksamheter med service i fokus*. Stockholm: Sanoma utbildning. [ss. 217-247. ISBN 978-91-523-2667-1]
- Normann, Richard. (2001). *När kartan förändrar affärslandskapet*. Malmö: Liber. [372 sidor. ISBN 91-47-06282-7]
- Prahalad, Coimbatore Krishnarao & Ramaswamy, Venkat. (2004). Co-creation experiences: The next practice in value creation. *Journal of Interactive Marketing*, Vol. 18, No 3, pp. 5-14.
- Ramírez, Rafael. (1999). Value co-production: Intellectual origins and implications for practice and research. *Strategic Management Journal*, 20:pp. 49-65.
- Scharff, Christina. (2015). The Psychic Life of Neoliberalism: Mapping the Contours of Entrepreneurial Subjectivity, *Theory, Culture & Society*, Vol 32(X) s. 1-16
- Sennet, Richard. (2007). *Den nya kapitalismens kultur*. Stockholm: Atlas [144 sidor. ISBN: 9789173893077]
- Thomas, Bertil. (2017) *Personlig utveckling från grunden. Inre ledarskap och professionell utveckling*.

Stockholm: Sanoma [245 sidor. ISBN 9789152347690]

Valentin Rehncrona, Pia (2014). Varumärket inom hälsoervice. I Henrik Loodin & Lars Nordgren (red.). *Health Management. Att leda hälsoverksamheter med service i fokus*. Stockholm: Sanoma utbildning. [(ss. 43-61). ISBN 978-91-523-2667-1]

Totalt antal sidor: ca 2035

Litteratur om 50 sidor tillkommer som underlag för studenternas personliga ledarskapsdokument.