

Litteraturlista för Retail management: Kreativitet och affärsutveckling, 15hp (KSMC63)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2015-11-26, senast reviderad 2017-10-19.

Litteraturlistan börjar gälla 2018-01-01.

- Evans, S. David (2016). *Matchmakers: The New Economics of Multisided Platforms*. Boston: Harvard Business Review Press [70 sidor. ISBN: 978-1-63369-172-8]
- Eskilsson, Lena & Fredriksson, Cecilia (2010). *Butiken. Upplevelse, organisering och plats*. Malmö: Liber. [56 sidor. ISBN 978-91-47-094999-8]
- Fuentes, Christian (2014). Managing green complexities: consumers strategies and techniques for greener shopping. *International Journal of Consumer Studies*, 38, 485-492
- Fuentes, Christian & Fredriksson, Cecilia (2016). Sustainability Service in Store: Service Work and the Promotion of Sustainable Consumption. *International Journal of Retail and Distribution Management*, (44)5, 492-507
- Johannisson, Bengt & Wigren Kristoferson, Caroline (2015). *Radikala entreprenörer: rebeller och samhällsförnyare*. Lund: Studentlitteratur [262 sidor. ISBN 9789144092607]
- Johnson, Steven (2014). *How we got to now: six innovations that made the modern world*. New York: Riverhead Books. [293 sidor. ISBN 978-1-59463-296-9]
- Jonsson, Pernilla, Stoopendahl, Patrik & Sundström, Malin (2015). *Köprevolutionen. Hur den digitaliserade konsumenten transformerar handel, varumärken och marknadsföring*. Stockholm: Liber. [172 sidor. ISBN 978-91-47-11695-9]
- Kubr, Thomas, Ilar, Daniel & Heinz, Marchesi (2005). *Affärsplanering. En handbok för nya tillväxtföretag*. Stockholm: Ekerlids. [289 sidor, ISBN 9789170920424]
- Landström, Hans & Löwegren, Marie. (2009). *Entreprenörskap och företagsetablering. Från idé till verklighet*. Lund: Studentlitteratur. [453 sidor, ISBN 978-91-44-02147-8]
- Segendorf, Björn & Wretman, Anna-Lena (2015). Den svenska betalningsmarknaden i förvandling. *Penning- och valutapolitik*, 3, 48-66.
- Thufvesson, Ola (2006). *Kreativitetens yttre villkor: miljöer, rörlighet och nobelpristagare*. Lund, Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi, Lunds universitet. [203 sidor, ISBN 9197499846]
- Treadgold, Alan & Reynolds, Jonathan (2016). *Navigating the New Retail Landscape. A guide for Business Leaders*. Oxford: Oxford University Press. [254 sidor. ISBN 978-0-19-874575-4]
- Wahlström, Bengt (2004). *Ordning & oreda: omvärldsanalys för beslutsfattare*. Malmö: Liber. [285 sidor. ISBN 9789147073627]

Vid sidan av ovan angiven litteratur tillkommer valbar ämnesfördjupande litteratur i samband med projektarbetet omfattande minst 200 sidor.

Totalt antal sidor är ca 2300.