

Litteraturlista för KSMA45, Turism och platsutveckling gällande från och med termin V14

Se bilaga

Litteraturlista för Turism och platsutveckling, 15 hp (KSMA45)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för Service Management 2011-10-27 och reviderad senast av institutionen för service management och tjänstvetenskap 2013-11-15.

Litteraturlistan börjar gälla 2014-01-01.

- Andersson, Tommy D, Larson Mia & Mossberg Lena (2009). *Evenemang: från organisation till utvärdering*. Lund: Studentlitteratur. [Utdrag ca 100 sidor av 219 sidor, ISBN10 9144053517].
- Björk, Cecilia. & Reppen, Laila. (2008). *Så byggdes staden*. Stockholm: Svensk Byggtjänst. [206 sidor, ISBN 978-91-7333-282-8]
- Hall, Tim. (2006). *Urban geography*. London: Routledge. [Utdrag 30 sidor av 198 sidor, ISBN 0-415-34445-X]
- Hultman, Johan. & Ek, Richard. (2007). *Plats som produkt: Kommersialisering och paketering*. Lund: Studentlitteratur. [Utdrag ca. 150 sidor, ISBN 9789144045986]
- Högdahl, Elisabeth. (2003). *Göra gata: Om gränser och kryphål på Möllevången och i Kapstaden*, Hedemora: Gidlunds. [Utdrag 170 sidor, ISBN 9789178446476]
- Kotler, Philip. *et al*, (1993). *Marketing places: Attracting investment, industry and tourism to cities, states and nations*. New York: Free Press. [388 sidor, ISBN 0- 02-917596-8] eller Kotler, Philip. *et al* (1999). *Marketing places Europe : How to attract investments, industries, residents and visitors to cities, communities, regions and nations in Europe*. London: Financial Times Management.[utdrag ca 50 sidor, ISBN 0-273-64442-4]
- Thufvesson, Ola. (2009). *Platsutveckling*. Helsingborg: Plattformen, Helsingborgs stad. [143 sidor, 978-91-85663-03-3]
- Thörn, Håkan (2013) *Stad i rörelse. Stadsomvandling och striderna om Haga och Christiania*. Bokförlaget Atlas, Stockholm. [496 sidor, ISBN 13: 9789173894265]
- Ward, Stephen. V. (1998). *Selling places: The marketing and promotion of towns and cities 1850-2000*. London: E & FN Spon. [240 sidor, ISBN 0-419-24240-6]
- Kompendium omfattande ca 300 sidor tillkommer bestående av valda artiklar och utdrag från övrig litteratur om platsförståelse och platsstrategier.

Vid sidan av ovan angiven litteratur tillkommer valbar ämnesfördjupande litteratur i samband med uppsatsarbetet omfattande minst 300 sidor (varav minst tre vetenskapliga artiklar).

Totalt antal sidor: ca 1900