

Litteraturlista för KSMB62, Affärsutveckling i upplevelseekonomin gällande från och med termin V14

Se bilaga

Litteraturlista för Affärsutveckling i upplevelseekonomin, (KSMB62) 15 hp

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2013-11-26.

Litteraturlistan börjar gälla 2014-01-01.

Boswijk, Albert, Ed Peelen, & Steven Olthof (2012). *Economy of Experiences*. Bilthoven: European Centre for the Experience and Transformation Economy. [310 sidor, ISBN 978-90-819220-0-5]

Klofsten, Magnus (2009). *Affärsplattformen: Entreprenören och företagets förståår: Nu med idéplattformen*. Stockholm: SNS förlag. [119 sidor, ISBN 9789185695744]

Kubr, Thomas, Heinz Marchesi & Daniel Ilar (2005). *Affärsplanering: en handbok för nya tillväxtföretag*. [289 sidor, ISBN 9789170920424]

Stranegård, Maria (2009). *Hotell speciell*. Malmö: Liber [263 sidor, ISBN 9789147088362]

Thufvesson, Ola (2009). *Platsutveckling*. Plattformen, Helsingborgs stad. [143 sidor, ISBN 9789185663033]

Artikelkompendium ej överstigande 400 sidor tillkommer, bestående av texter som behandlar upplevelseekonomin, stadslandskap, affärsutveckling och värdeskapande.

Vidare tillkommer material för övningar inom kursen om ca 220 sid.

Totalt antal sidor ca 1750.