



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

KSMB62, Affärsutveckling i upplevelseekonomin, 15,0 högskolepoäng
Business Development in the Experience Economy, 15.0 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2013-11-26 att gälla från och med 2014-01-01.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår inte i ett huvudområde. Kursen ingår i kandidatprogrammet i service management och är den tredje inriktningsspecifika kursen inom Hotel and Restaurant Management och ges sjätte terminen.

Undervisningsspråk: Svenska

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

- kunna redogöra för centrala begrepp och idéer kring begreppet och fenomenet upplevelser och den samhälleliga, kulturella och ekonomiska situation som har kommit att benämnas upplevelseekonomin.
- kunna reflektera analytiskt med utgångspunkt i begreppen upplevelseekonomi och värdeskapande med betoning på produkt- och konceptutveckling, differentieringsstrategier och varumärkesbyggande
- visa förmåga att identifiera, utveckla och argumentera för en affärsidé inom området hotell-restaurang, samt att författa och kritiskt analysera en affärsplan

Innehåll

Syftet med kursen är ge studenten en förståelse för i vilket sammanhang företagande inom hotell och restaurang idag bedrivs, och vilka utmaningar som branschen möter genom det som kallas upplevelseekonomin. Kursen omfattar två delar, där den första med inriktning på företagande i upplevelseekonomin omfattar 8 hp och den andra som innebär arbete med en

affärsplan 7 hp.

Kursens första moment ger en orientering om den så kallade upplevelseekonomins framväxt och utveckling och aktuell upplevelseteori samt olika värdeskapande strategier som ger hotell- och restaurangföretag möjlighet till utveckling av sina tjänster. Kursen ger också exempel på hur aktörer i branschen utvecklar sina tjänster med hjälp av specifika teman eller koncept. I det större grupparbete som omfattar kursens andra moment, syntetiserar studenten sina samlade teoretiska kunskaper och erfarenheter. Genom utformandet av en affärsplan utvecklar studenten sin färdighet att identifiera, utveckla och pröva affärsidéer samt stärker sin kunskap om hur en affärsidé utvecklas och förfinas genom en affärsutvecklingsprocess. Under kursen behandlas som ett led i arbetet med affärsplanen teoretiska perspektiv och exempel på konceptskapande, marknads- och omvärldsanalys, organisering och resursplanering, platsutveckling samt budgetering och kalkylering.

Undervisning och examination

Undervisningen sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarium, övningar och handledning.

Deltagande i gästföreläsningar är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursen examineras genom individuellt hemprov samt ett projektarbete i grupp som presenteras såväl muntligt som skriftligt.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen.

För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten fullgjort kursfordringarna för den andra inriktningsspecifika kursen inom kandidatprogrammet i Service Management, Hotel and Restaurant Management.

Övrigt

Kursen ersätter KSMA62 som i sin tur ersatte SMKA35 Berättelseskäpande i hotell- och restaurangverksamheter samt SMK35 Affärsutveckling i upplevelseekonomin.