



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

KSMA64, Hållbar turismutveckling, 15,0 högskolepoäng
Sustainable Tourism Development, 15.0 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2012-10-16 och senast reviderad 2014-05-20. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2014-08-01.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår inte i ett huvudområde. Kursen ingår i kandidatprogrammet i Service Management och är den tredje inriktningsspecifika kursen inom Tourism Management och ges sjätte terminen.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde Fördjupning

- G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa:

Kunskap och förståelse

- Fördjupad kunskap inom områdena mobilitet och hållbar turism.
- förståelse för hur innovationsprocesser kan fungera inom turismssystem.

Färdighet och förmåga

- förmåga att självständigt reflektera kring förhållandet mellan samhällsutveckling och turismen som verksamhetsfält.

- förmåga att självständigt analysera innovationsprocesser inom turismverksamheter.
- förmåga att i grupp med hjälp av en affärsplan visa hur ett utvecklingsprojekt kan planeras, finansieras och genomföras.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att göra bedömningar av turismverksamheter och destinationer i förhållande till deras påverkan på den globala miljön.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenten utifrån ett hållbarhetsperspektiv skall kunna förstå och kritiskt analysera förhållandet mellan dynamiska omvärldsfaktorer, innovation och utveckling inom turismbranschen

Kursen delas upp i följande moment:

Hållbarhetsfrågor och turism (4 högskolepoäng)

Momentet ger grundläggande kunskap om mobilitetsutveckling, miljöfrågor och deras koppling till turismen, särskilt turismens bidrag till klimatförändringar.

Innovationsprocesser i turism- och destinationsutveckling (4 högskolepoäng)

Momentet behandlar turismverksamheters och destinationers anpassningsstrategier i förhållande till aktuella utmaningar. I förhållande till dessa analyseras innovationsprocesser och produktutveckling inom turismen.

Verksamhetsutveckling (7 högskolepoäng)

I detta moment genomför studenten ett projektarbete i grupp. Projektet går ut på att presentera en innovativ verksamhetsidé med relevans för turismbranschen i form av en affärsplan.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, workshops och seminarier. Vidare genomförs ett projektarbete i grupp.

Deltagande i workshops, seminarier, projektintroduktion och

projektredovisningar är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger.

Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom individuella inlämningsuppgifter, muntliga redovisningar samt genom projektarbete i grupp.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda. För väl godkänt på hel kurs krävs att studenten erhållit detta betyg på minst hälften av kursens poäng.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten fullgjort kursfordringarna för den andra inriktningsspecifika kursen inom kandidatprogrammet i Service Management, Tourism Management.