

Litteraturlista för Värdeskapande och service (KSMC42) 15 hp.

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för Institutionen för service management och tjänstvetenskap 2017-11-30.

Litteraturlistan börjar gälla 2018-01-01.

- Andersson Cederholm, Erika. et.al. (2014). *Service-mötets gnissel och skav*. Malmö: Gleerup. [137 s. ISBN: 9789140678621]
- Bryman, Alan. (2011). *Samhällsvetenskapliga metoder*. Malmö: Liber. [Kapitel 1, 15, 17, 22 114 s. ISBN: 9789147090686]
- Desombre, Terry et al. (2006). *Re-organizing work-roles in Health Care: Evidence from the implementation of functional flexibility*. *British Journal of Management*, vol 17, nr 2, 139-151
- Echeverri, Per & Skälén, Per. (2011). "Co-creation and co-destruction: A practice-theory based study of interactive value formation". *Marketing Theory*, 11:3, 23 s.
- Grönroos, Christian. (2008 eller 2015). *Service management och marknadsföring. Kundorienterat ledarskap i servicekonkurrensen*. Stockholm: Liber. [Kapitel 4-5, 13-15, 141 s. ISBN: 9789147088614 eller 9789147112425]
- Lait, Angela (2010). *The Politics of Corporate Literature: Writing the Self in a Flexible Work Culture*. *The International Journal of the Humanities*, vol 8, nr 7, 11-24.
- Lusch, Robert. F. & Vargo, Stephen. L. (2004). "Evolving to a New Dominant Logic for Marketing". *Journal of Marketing*, 68:1, 18 s.
- Lusch, Robert. F. & Vargo, Stephen. L. (2014). *Service-dominant logic: Premises, perspectives, possibilities*. Cambridge: Cambridge University Press. [225 s. ISBN: 9780521124324 och 9780521195676]
- Lusch, Robert. F. & Vargo, Stephen. L. (2016). "Institutions and axioms: an extension and update of service-dominant logic". *Journal of the Academy of Marketing Science*, 44:4, 19 s.
- Loodin, Henrik & Nordgren, Lars. (red.), (2014). *Health Management. Att leda hälsoverksamheter med service i fokus*. Stockholm: Sanoma utbildning. [Inledning, kapitel 3-5 & 10-12, 168 s. ISBN: 9789152326671]
- Marmot, Michael. (2006). *Statussyndromet. Hur vår sociala position påverkar hälsan och livslängden*. Stockholm: Natur och kultur. [403 s. ISBN: 9789127111929]
- Sennett, Richard. (2000 eller 2003). *När karaktären krackelerar. Människan i den nya ekonomin*. Stockholm: Atlas. [229 s. ISBN: 9189044746]

Det tillkommer en bok om arbetsrätt och konsumenträtt i servicebranschen.

Vid sidan av ovan angiven litteratur tillkommer valbar ämnesfördjupande litteratur i samband med uppsatsarbetet omfattande minst 300 sidor (varav minst tre vetenskapliga artiklar).

Sammanlagt antal sidor: ca 1795 + bok