

## Litteraturlista för Service Management: Logistikföretagens kundrelationer, 15 hp (SMLA04)

Litteraturlistan är fastställd av Campus Helsingborgs utbildningsnämnd 2008-04-14, senast reviderad av Ledningsgruppen för kandidatprogrammet i Logistics Service Management 2015-01-09.

Litteraturlistan börjar gälla 2015-02-01

Andersson Cederholm, Erika; Jacobsson, Katarina; Leppänen, Vesa; Säwe, Filippa & Åkerström, Malin (2014). *Servicemötetets gnissel och skav*. Malmö: Gleerups. [137 sidor, ISBN 9789140678621]

Björn, Axelsson & Agndal, Henrik (2012). *Professionell marknadsföring*. Lund: Studentlitteratur. [533 sidor, ISBN 9789144071107]

Fioretos, Ingrid (2009). *Möten med motstånd: kultur, klass, kropp på vårdcentralen*. Lund: Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet. [199 sidor, ISBN 9789162879013]. Tillgänglig via <http://www.lu.se/lup/publication/1486277>

König, Stephanie. (2012). *Kundrelationer i sociala medier*. Malmö: Liber. [64 sidor, ISBN 9789147098859]

Peelen, Ed (2005). *Customer Relationship Management*. Harlow, England: Prentice Hall. [ca 250 av 440 sidor, ISBN 9780273681779]

Svingstedt, Anette (2012). *Servicemötetets praktik: på en tingsrätt, ett äldreboende och ett hotell*. Lund: Institutionen för service management, Lunds universitet. [256 sidor, ISBN 9789174733785]. Tillgänglig via

<http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordOid=3108871&fileOid=3109254>

Zineldin, Mosad; Bill, Frederic & Philipson, Sarah (2012). *Relationship Management for the Future*. Lund: Studentlitteratur. [347 sidor, ISBN 9789144069852]

Artiklar och övrigt material omfattande ca 100 sidor tillkommer.

Totalt antal sidor (exkl referenslitteratur): ca 1900